

**PRESENTAZIONE  
DELL'AZIENDA**

La società Gamma Studio S.r.l. vanta un'esperienza pluriennale con professionalità e competenza riconosciute nel **settore** dell'Information Technology.

L'Azienda, cosciente del livello di importanza assunto dal fattore Qualità per raggiungere la soddisfazione del Cliente sia interno che esterno, ha riconosciuto la necessità di dotarsi di un Sistema di Gestione per la Qualità, in conformità a quanto richiesto dalla norma UNI EN ISO 9001:2015.

Tale Sistema è in linea con la filosofia aziendale, basata sulla capacità di adeguarsi continuamente alle necessità del mercato e di identificare e soddisfare le esigenze attese dei Clienti, al fine di ottenere vantaggi competitivi e conseguire, conservare e migliorare le prestazioni e le capacità organizzative.

**OBIETTIVI DEL SISTEMA DI  
GESTIONE PER LA QUALITÀ****SODDISFAZIONE DEI CLIENTI**

La soddisfazione dei Clienti è perno centrale per le attività dell'Azienda.

In particolare viene perseguita:

- Analizzando i requisiti espliciti ed impliciti definiti da ciascun Cliente, in modo da offrire un servizio di alta qualità e competenza tecnica allineato alle effettive esigenze del mercato e alle normative vigenti in materia;
- Mantenendo registrazione di tutti i feedback ricevuti dai Clienti, in modo da garantire una loro corretta gestione e da identificare i margini di miglioramento all'operatività quotidiana;
- Garantendo un servizio di assistenza ai Clienti puntuale ed efficace;
- Monitorando periodicamente, con strumenti misurabili e verificabili nel tempo, la qualità percepita dai Clienti sia per quanto riguarda il prodotto che il servizio offerto.

**MIGLIORAMENTO CONTINUO**

La Direzione di Gamma Studio S.r.l. si adopera affinché venga garantito il miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità, in particolare:

- definendo il livello di professionalità richiesta per ciascun ruolo aziendale e verificando periodicamente il livello di professionalità espressa dai propri dipendenti e collaboratori, al fine di definire piani di addestramento e formazione che garantiscano l'erogazione di un servizio e l'offerta di un prodotto altamente competitivo;
- garantendo l'aggiornamento costante e puntuale di tutti gli strumenti utilizzati, al fine di offrire ai clienti elevati standard in termini di qualità nella gestione delle attività;
- analizzando le segnalazioni eventualmente emerse dagli audit interni ed esterni, al fine di definire azioni di miglioramento adeguate;
- garantendo il costante aggiornamento rispetto alle disposizioni cogenti e tecniche di settore;
- fornendo le risorse necessarie per riesaminare periodicamente gli obiettivi della qualità;

Il presente documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri formativi ed esposizione all'interno dei locali o pubblicazione sulla Intranet Aziendale/sito web Gammastudio in maniera da assicurarne la comprensione da parte di tutte le parti interessate.

Milano, lì 09/06/2017

La Direzione Generale